

## Subaru confirme le lancement d'une nouvelle gamme électrique pour l'Europe



*26MY Subaru Solterra European spec.*



*26MY Subaru Uncharted European spec.*



*26MY Subaru E-Outback (prototype)*

Zaventem, le 18 juillet 2025 – Subaru Europe, la filiale européenne de Subaru Corporation, a annoncé aujourd'hui le lancement de trois nouveaux modèles 100% électriques (BEV) en Europe :

- Subaru Solterra
- Subaru Uncharted
- Subaru E-Outback

Les trois véhicules sont présentés comme des alternatives zéro émission à l'échappement – aux côtés des modèles actuels de SUBARU équipés de moteurs BOXER thermiques.

Conçus sur la nouvelle évolution de la plateforme « e-Subaru Global Platform », ils offrent plus de puissance, une autonomie améliorée, une recharge plus rapide, et réaffirment l'engagement de SUBARU envers sa philosophie axée sur le plaisir de conduite et la tranquillité d'esprit.

La nouvelle e-Subaru Global Platform apporte des évolutions majeures pour répondre aux attentes des nouveaux clients.

- La transmission intégrale légendaire de SUBARU (AWD) a été repensée pour l'ère des véhicules électriques, offrant désormais une sécurité supérieure, plus de couple, une tenue de route plus précise et des capacités tout-terrain améliorées.
- Un nouveau système de transmission intégrale piloté par logiciel ajuste intuitivement la répartition du couple entre les essieux avant et arrière, permettant de meilleures performances en virage et une meilleure adhérence dans toutes les conditions, en particulier sur neige et verglas.
- Partant de leur plateforme emblématique S-AWD, les ingénieurs ont créé deux versions à traction avant (FWD) avec un seul moteur, disponibles sur l'un des nouveaux modèles, afin de répondre aux attentes des nouveaux clients privilégiant l'autonomie et l'accessibilité, tout en restant pleinement fidèles aux valeurs fondamentales de SUBARU : sécurité, capacités et plaisir de conduite.
- 50 ans d'expérience dans l'ingénierie avec centre de gravité bas – de l'aéronautique aux voitures particulières à transmission intégrale symétrique – ont permis aux ingénieurs de tirer pleinement parti de la technologie électrique en matière de stabilité, de maniabilité et de freinage.
- Les trois modèles sont dotés de batteries plus grandes, de moteurs plus puissants, d'une autonomie étendue, d'une recharge plus rapide et d'une capacité de traction accrue.

## SUBARU SOLTERRA

Trois ans après avoir fait ses premiers pas en tant que premier SUV électrique de SUBARU – sur route, en tout-terrain et sur circuit en tant que première voiture de sécurité 100% électrique dans un championnat mondial de moto – le Solterra revient, significativement amélioré et plus prêt que jamais.

Principales nouveautés :

- Performances améliorées : deux moteurs électriques (avant et arrière) développant 252 kW (338ch) avec un 0 à 100 km/h en 5,1 secondes.
- Autonomie augmentée : une efficacité accrue et une plus grande batterie de 73,1 kWh pour une autonomie supérieure à 500 km.
- Recharge plus rapide : de 10% à 80% en seulement 30 minutes à -10°C avec pré-conditionnement et chargeur AC 22 kW en option.
- Capacité de traction : multipliée par deux, jusqu'à 1,5 tonne.
- Design revu : face avant plus épurée, habitacle redessiné, écran multimédia 14 pouces, caméras supplémentaires pour une meilleure perception de toutes les surfaces.

## SUBARU UNCHARTED

Lancé aux côtés du Solterra, le Subaru Uncharted est le premier SUV compact 100% électrique de la marque. Destiné aussi bien aux explorateurs amateurs de plein air qu'aux férus de performance, le nouveau Uncharted combine robustesse et agilité.

Versions :

- AWD avec deux moteurs : batterie 77 kWh (brut), 252 kW (338ch), autonomie de 470 km, capacité de traction 1,5 tonne, 0 à 100 km/h en 5 secondes.
- Version grande autonomie FWD : batterie 77 kWh, un moteur, autonomie de 585 km\*.
- Version d'entrée de gamme FWD : batterie 57,7 kWh, autonomie de 445 km\*.
- Chargeur embarqué 22 kW de série sur toute la gamme.
- Recharge de 10% à 80% en 30 minutes à -10°C avec le pré-conditionnement.

Design & équipements :

- Style pensé pour l'usage.
- Volant à double méplat, deux chargeurs sans fil, palettes au volant, écran multimédia 14 pouces.
- Rayon de braquage de 5,5 mètres.
- Garde au sol de 210 mm, X-MODE, suspension et direction spécifiques Subaru.

## SUBARU E-OUTBACK

Inspiré par les 30 ans d'héritage du crossover original pionnier de SUBARU, l'E-Outback réinvente le modèle emblématique de la marque pour l'ère des véhicules électriques.

Conçu pour l'aventure, calibré pour la confiance :

- Performances : batterie de 74,7 kWh, 280 kW (375ch), 0 à 60 mph (96,5km/h) en 4,4 secondes, autonomie supérieure à 450 km\*.
- Capacités : transmission intégrale symétrique, garde au sol de 210 mm, X-MODE, capacité de traction de 1,5 tonne.
- Sécurité : systèmes d'arrêt d'urgence, freinage anti-collision, et diverses fonctions dérivées du système d'assistance à la conduite EyeSight.
- Habitabilité : plus long que le Solterra, avec un coffre plus grand (4 grandes valises ou une cage pour chien).
- Design : style robuste, essuie-glace arrière, barres de toit, jantes 18 ou 20 pouces.

Le nom « Outback », un nom de modèle historique pour SUBARU, a été adopté pour le nouveau BEV qui sera introduit sur le marché européen. L'E-Outback combine tout ce que les conducteurs aiment dans son jumeau au moteur 2.5L BOXER éprouvé – polyvalence, capacités et confiance pour aller partout – avec une puissance électrique conséquente et une technologie perfectionnée.

En ajoutant ces trois modèles à sa gamme actuelle, SUBARU entend continuer à tenir sa promesse de plaisir de conduite et de sérénité, aussi bien pour les passionnés d'automobile que pour les explorateurs prêts à partir à l'aventure, en veillant à ce qu'ils restent guidés par ce qu'ils aiment.

Commercialisation :

- Solterra MY26 : arrivée fin 2025 dans certains pays.
- Uncharted : essais presse à partir d'octobre, commercialisation au 1er trimestre 2026.
- E-Outback : lancement 1er trimestre 2026 avec début des précommandes dès le 4e trimestre 2025 dans certains pays.

**Toutes les informations ci-dessus sont valables à date de publication et restent sujettes à homologation finale.**

*\*1Chiffres estimés*

###

Contact presse Subaru Europe : [press@subaru.eu](mailto:press@subaru.eu)

Espace media Subaru Europe : [www.subaru.eu/media](http://www.subaru.eu/media)

Contacts presse Subaru France : [caroline.caquot@subaru.fr](mailto:caroline.caquot@subaru.fr) ou [hugo.le-loch@subaru.fr](mailto:hugo.le-loch@subaru.fr)

Espace media Subaru France : <https://www.subaru.fr/espace-presse.aspx>

###

### **A propos de Subaru Europe NV/SA**

Subaru Europe NV/SA est une filiale à 100% de SUBARU CORPORATION, le fabricant des véhicules SUBARU au Japon. Basée à Zaventem, en Belgique, Subaru Europe fait office de point central pour tous les importateurs SUBARU en Europe. Elle soutient le réseau de distribution par le biais d'un certain nombre de fonctions. Celles-ci incluent la formation sur les produits et les services, le commerce, le marketing de la marque, le marketing des produits, les études de marché et les relations publiques, ainsi que le développement, les essais et la distribution de pièces et d'accessoires d'origine Subaru.